

工 作 动 态

2018—13（总第 70 期）

上海市浙江商会秘书处

2018 年 7 月 15 日

■ 重要信息 ■

▲ 7 月 11 日下午，上海市浙江商会走进杨浦考察座谈会顺利举行。杨浦区委书记李跃旗出席并讲话，提出创新是杨浦的“生命线”“引力场”“大担当”，并向浙商抛出“创新”的橄榄枝；商会会长郭广昌指出，杨浦有知识文化、有历史积累，空间大能创新，更有实干的领导班子，与浙商的优势相结合后未来的空间一定很大。会上，杨浦区委副书记、区长谢坚钢，商会轮值会长杨国平代表双方签署战略合作框架协议。杨浦区委书记李跃旗，区委常委、组织部长黄红，副区长赵亮、徐建华，商会会长郭广昌、名誉会长郑永刚、党委书记陈爱莲、监事长应裕乔等见证签约。谢坚钢介绍杨浦区情。陈爱莲介绍商会概况。郑永刚、杨国平、杨宝明、赵丽佳等企业家代表做交流发言。杨浦区委常委、副区长丁欢欢主持会议。商会执行副会长王张兴、厉育平、朱永兴、严健军、杨文仕、吴云、吴敏、罗欣、金字晴、方斐均，党委副

书记、秘书长**吴仲春**，副监事长**王忠芳**等企业家代表参加座谈。

▲ 7月12日，商会轮值会长**江南春**带队走访上海市保安服务总公司。商会执行副会长**陈平**，党委副书记、秘书长**吴仲春**，副会长**苏维锋**等陪同拜访。上海市保安服务总公司党委书记兼总经理**韦恺人**热情接待并交流座谈。**韦恺人**介绍公司概况和发展规划。**江南春**表示，希望能通过更多的渠道合作覆盖更多的受众。**陈平**表示，希望在智能交通方面达成合作。**吴仲春**表示，希望多方能合力共同开发数据平台，为各自企业发展提供有力的支撑。**苏维锋**表示，希望可以在楼宇5G覆盖方面深入探讨及合作。

▲ 7月13日，浦东新区妇女联合会主席**陆敏之**一行来商会走访调研。商会副会长、女企业家联谊会联席会长**冯希蒙**，党建指导员**李国弟**，常务副秘书长**陈丽群**，副秘书长、女企业家联谊会秘书长**张靖**等参加座谈。**陈丽群**介绍商会发展概况。**张靖**介绍女企业家联谊会情况。**李国弟**介绍商会党委工作的实践和创新。**冯希蒙**表示希望通过浦东新区妇联展示浙商女企业家的风采，与更多国内外优秀女企业家学习交流。**陆敏之**指出，要对商会和联谊会好的做法、好的经验加以宣传推广，加快推进与商会女企业家联合会工作的全覆盖。

■ 商会动态 ■

▲ 7月1日上午，女企业家联谊会艺术团一行在泰晤士小镇举行“铿锵玫瑰，自信绽放”庆建党97周年活动。女企业家联谊会轮值会长**吴云**、联席会长**吴苏连**、常务副会长**朱少丽**带队，秘书长**张靖**等参加。艺术团团长**严荷芝**感谢团员无私奉献时间和精力，在商会各大型活动上呈现精彩纷呈的节目。艺术团演唱了经典歌曲《红梅赞》、

《绒花》向党的生日献礼，并拍摄艺术团宣传照。

▲ 7月3日，商会党委副书记、秘书长吴仲春带队走访通策集团。商会执行副会长吕建明热情接待并介绍通策集团概况。商会副会长金一鸣、副秘书长顾国强等陪同走访。吴仲春建议集团与商会医委会平台紧密联系，共享资源，同时加快上海总部的建设落地。

▲ 7月3日，女企业家联谊会一行走进珍域珠宝交流学习。品鉴会上，联谊会会员方方讲解珍珠的培育过程、鉴赏知识等。联谊会秘书长张靖表示希望珍域珠宝“走出国门，绽放世界”。

▲ 7月4日下午，东营经济技术开发区党工委书记、管委会主任常淮诚一行来访。商会副秘书长顾国强接待并座谈交流，副会长杜利峰，副秘书长段寅燕等参加座谈。顾国强介绍商会发展概况。常淮诚表示希望推动下一步与浙商企业的深化合作。

▲ 7月5日，房地产联合会秘书长赵存辉一行拜访上海鲁班软件。副会长杨宝明介绍公司最新组织架构和体系。赵存辉表示将积极打造合作的平台，共同推进BIM技术的应用与发展。

▲ 7月5日下午，湖南省人民政府驻上海办事处副主任姚晓翔带队来访。商会党委副书记、秘书长吴仲春接待并座谈。常务副秘书长陈丽群介绍商会发展概况。姚晓翔表示，希望以“浙江·湖南经济社会发展情况交流座谈会”为契机，进一步深化同浙商的对接合作。吴仲春指出，希望建立合作交流机制，组织会员企业走进湖南，抓住机遇携手共同发展。

▲ 7月10日，青企协秘书长段寅燕带队走访大自然房地产开发集团。青企协常务副会长厉又玮就“大自然·虹桥中心”项目做简要介绍。段寅燕提出可以依托青企协平台帮助宣传，对接有相关需求。

▲ 7月11日上午，房地产联合会秘书长赵存辉一行拜访棋森投资。棋森投资董事长冯琪雅热情接待并座谈交流，介绍企业发展概况。赵存辉介绍商会工作情况，并表示将不断深入对接企业需求，帮助企业转型升级、发展壮大。

▲ 7月12日下午，女企业家联谊会秘书长张靖带队走访中建信集团旗下九仙尊霍山石斛。商会副会长张曙华介绍企业发展概况与核心价值观。张靖介绍商会发展概况，并邀请张曙华加入商会女企业家联谊会大家庭。

▲ 7月12日下午，青企协秘书长段寅燕带队拜访三营融资租赁有限公司。青企协副会长胡力文热情接待并介绍企业发展重点项目和发展方向。段寅燕介绍商会及青企协概况，表示将进一步提供服务，牵线搭桥，帮助企业在转型发展的路上走得更加顺畅。

▲ 7月13日，宁夏国企高管培训班一行参观凯泉泵业并座谈交流。商会执行副会长林凯文，副会长徐众华，商会党委副书记、秘书长吴仲春等接待。建设银行常州培训中心党委书记、主任屈建伟，宁夏国有资产投资控股集团有限公司董事长、党委书记吴琼带队。林凯文带领参观凯泉泵业，介绍企业发展情况和经验，提出“引领中国泵工业的崛起”的企业使命。吴仲春介绍商会发展概况。吴琼表示浙商企业的全球化视野让人印象深刻。屈建伟表示希望与浙商加强互动交流，加强合作。

▲ 7月14日，浙青足球队参与“世界杯之夜-足球嘉年华”活动。市投促联队获得本次活动的冠军。仲量联行队、浙青企联队、基金联合队分别荣获最佳团队奖、道德风尚奖和公平竞赛奖。闵行区经委主任、区招商服务中心主任林艺为获胜球队颁奖。

■ 会员扫描 ■

▲ 6月28日，健康扶贫项目启动仪式暨政银企产业扶贫就业扶贫座谈会在海口召开。会上，复星基金会和《健康报》在国家卫生健康委员会的指导下联合发起“乡村医生健康扶贫项目”。海南省委副书记李军宣布“海南省乡村医生健康扶贫项目”正式启动。复星党委书记、高级副总裁、复星基金会理事长李海峰代表复星基金会和国家开发银行海南分行一起，与海南6个市县分别签订《乡村医生健康扶贫合作协议》。

▲ 6月29日，鲁冠球三农扶志基金设立。万向德农、承德露露、航民股份同时发布公告称，万向集团董事长鲁伟鼎基于慈善目的设立鲁冠球三农扶志基金，并将其持有的万向三农6亿元出资额对应的全部股权无偿授予该基金。该基金是为纪念万向集团公司创始人、万向董事局主席鲁冠球，其宗旨是：让农村发展、让农业现代化、让农民富裕，以影响力投资、以奋斗者为本、量力而行办实事。

▲ 6月29日下午，圆通速递与浦发银行签署战略合作协议。浦发银行行长刘信义，圆通速递董事长兼总裁喻渭蛟出席签约仪式。根据合作协议，双方将围绕圆通各大业务板块展开深层次合作，助力企业向综合性快递物流运营商和供应链集成商转型。

▲ 6月30日下午，“当代中国油画精英邀请展”开幕典礼在上海艺术馆隆重举行。此次展览由上海艺术馆和香港云峰画苑主办。上海艺术馆馆长、上海星迪艺术品投资管理有限公司董事长张若飞出席并致欢迎辞。香港云峰画苑创办人、董事长郭浩满致辞。

▲ 7月2日至6日，第四届中国军民融合技术装备博览会在北京举行。活动由中国指挥与控制学会和中国国防工业企业协会共同举

办。GQY 视讯在展会上展示“AR 电子沙盘解决方案”和小间距 LED 拼接屏。

▲ 7 月 2 日上午，以“庆祝建党 97 周年”为主题的沪浙书画家现场笔会活动在上海五峰书院举行。本次活动由浦东工商联和洋泾街道党工委指导，上海五峰书院主办，上海江东书院、永康作协及西泠印社支持。上海星月投资管理董事长、上海五峰书院创办人吕彪出席。永康市人大副主任、作协主席章锦水赠送五峰书院相关书籍。活动邀请来自沪浙的知名书画家为书院题赠书画作品。

▲ 7 月 3 日，国家邮政局副局长赵民莅临申通快递就“绿色快递”进行专题调研。国家邮政局办公室主任沈鸿雁、上海市邮政管理局副局长周德刚陪同。申通快递董事长兼总裁陈德军汇报相关思路、举措和做法，并提出相关建议。

▲ 7 月 8 日，均瑶集团与裕福集团全面战略合作签约仪式在上海举行。均瑶集团董事长王均金，裕福集团董事长兼 CEO 郑俊豪出席并见证签约仪式。根据协议，裕福集团领先的支付技术与丰富的场景资源将与均瑶集团旗下金融服务业务相互赋能，双方共同致力于将用户体系和账户体系结合，加强支付与传统金融业的深度融合，助力普惠金融直达小微和大众。

▲ 7 月 8 日，媒体星球宣布完成由杉杉控股有限公司旗下关联基金青杉创投千万级 Pre-A 轮投资。创始人木洲龙透露已拿到洪泰基金、绿地集团、复星集团的 NDA（保密协议），将上线区块链产品，力图打造全渠道媒体平台。

▲ 7 月 9 日，复星国际宣布通过复星高科及基金投资天津市捷威动力工业有限公司。按照规划，捷威动力将建设多个生产基地，迅

速提升产能规模，并持续开拓国内外市场，全面提升行业竞争力。复星国际董事长**郭广昌**表示，复星将始终坚持技术驱动、研发驱动、质量驱动战略，以产品一流、质量可靠为抓手，将捷威动力打造成为中国乃至全球新能源动力电池行业的领导者。

▲ 7月9日，奉贤区人民政府与均瑶集团战略合作签约。根据协议，双方将设立教育专项奖励基金，共同推进世外教育落地，推动民营资本投资，推进科技创新项目落地和奉贤重点地区建设。奉贤区委书记**庄木弟**，均瑶集团董事长**王均金**等双方领导出席并见证签约仪式，奉贤区委副书记、区长**华源**与均瑶集团总裁**王均豪**代表双方进行签约。奉贤区人大副主任**马建根**、副区长**顾佺**、副区长**袁园**、区政协副主席**张开明**等领导参加会议。

▲ 近日，静安区人大常委会副主任、区总工会主席**叶坚华**一行莅临上海嘉荣考察慰问。上海静安城市发展(集团)有限公司董事长**邢剑**、江宁街道有关领导陪同，上海嘉荣建设工程有限公司董事长**阮建荣**等热情接待并汇报安全生产工作。

▲ 近日，天力集团荣获上海化建 TOP10 品牌榜——2018 年度上海化建匠心企业荣誉。

▲ 近日，2017-2018（第十五届）中国地产年度风云榜颁奖盛典在北京圆满落幕。浙江天正电气股份有限公司荣获“中国房地产部品供应商绿色采购十大首选品牌”称号。

■ 党建园地 ■

▲ 6月28日，在建党97周年纪念日来临之际，“致达同心”党建研修会成立活动在致达集团举行。普陀区委统战部副部长兼工商

联党组书记**马毓**、区社会工作党委、区工商联党建推进会相关领导莅临指导。会上，致达集团党委介绍党建研修会筹建情况；与会六家成员单位共同审议通过党建研修会章程（草案）；进行党建工作交流。**马毓**表示，希望将“致达同心”党建研修会为集团的科学发展、为深化民营企业党建工作贡献智慧和力量。致达集团党委书记**杜洪斌**表示，将继贯彻落实好上级党组织和领导的各项要求，共同促进企业以更好的经营业绩，为社会、为区域经济发展做出更大贡献。

▲ 7月5日下午，商会党建联席会年度召集人、均瑶集团党委书记**陈理**带队走访调研圆通速递党建工作。商会党建指导员**李国弟**、均瑶集团纪委书记**谷增光**、圆通速递党委副书记**钱水根**、副总裁**叶锋**等参加调研。**钱水根**陪同调研组参观企业发展历程展示馆、党群活动中心，并介绍党建特色品牌打造情况。**叶锋**提出，通过把支部建在网上，探索圆通特色的“1+N”网络党建之路。**李国弟**指出，民营企业党建做实了就是生产力，要坚持党建与生产经营“双轮驱动”。**陈理**强调，要发挥好党建联席会的平台作用，探索具有圆通特色的党建之路，打造快递业党建的标杆。

■ 参考信息 ■

▲ 江南春：烛光晚餐吃的是烛光，不是牛排

十五年前，在分众传媒刚起步的时候，分众传媒董事长**江南春**就预见到，电梯媒体这种“偏门的媒体”有朝一日会成为主流。

“微博和微信成为主要的线上流量入口，线下的主要流量入口就是写字楼、公寓楼等等。”江南春在近期表示。能在十五年前

做出这样的判断，江南春有自己的依据，“十年来中国最大的改变就是城市化。当时上海到处都是噪音和工地，因此我有一种直觉，电梯会成为城市化的基础设施。”

他同时表示，相对于其他媒体，电梯媒体有其明显的优势。

其一，电梯媒体把握住主流人群。江南春表示，每天在好的写字楼和公寓楼出入的，一定是主流人群，而且电梯是他们的“必经之路”。其二，高频。“观众的本质在于遗忘，广告的本质在于重复。”江南春说。其三，高效。江南春认为，马路上的广告是假性收视，当人在狭小的空间当中，视网膜的 50%被广告充斥的时候，才是真正有效的收视。“电梯只有一个频道，无法转台，我认为让用户没有选择，就是最好的选择。”

消费升级：本质是心理需求

得益于中国的城市化进程，以及江南春在十五年前的预见，分众传媒实现了稳定、持续的快速增长。数据显示，2014 年和 2015 年，中国广告市场负增长，2016 年和 2017 年实现正增长。在增长的部分当中，电梯广告上涨 17%。

在江南春看来，目前广告行业——乃至整个中国经济，都需要认清一个市场趋势，即消费升级。

“我觉得中国消费市场整体的趋势在放缓，放缓的同时，出现了冰火两重天的情况。”他说，“啤酒、方便面等以蓝领消费者为主打的产品，已经进入了下降通道。但是宠物食品、酸奶的增长，还是比较可观的。”

研究报告显示，在国内 TOP100 的品牌当中，取得成功的品牌，

40%是超高价定位，24% 是高价定位。

消费升级的背后，是支撑市场的主流人群的变动。数据显示，中国目前有约 2.25 亿中产阶层，到 2020 至 2025 年期间，中国将有 5 亿中产阶层——全球最大的中产阶层市场。

在江南春看来，中产阶层的消费倾向，可以概括为三爱、三怕、三缺。“中产阶层的消费，是主要心理层面的。只要在三爱、三怕、三缺当中，就会比较有保障。”

“整个社会的消费增长，主要来自于‘三高人群’，他们重视创新和潮流，愿意为品牌和品质付出更多的溢价。”江南春说，“整体来说，就是 20 多岁到 40 多岁，喜欢中高品质、追逐潮流、喜欢分享的人群，我们称之为‘消费分享人群’。”

在消费分享人群的消费习惯中，低价的东西，被品质和品牌所提供的心灵满足感打破；刚性的东西，被品位、逼格、标签化打破；实用的东西，被情绪、氛围、场景打破。

“商品不仅要提供功能，更关键的是品位，消费升级其实就是实现心灵意义上的需求。”江南春说，“烛光晚餐吃的是烛光，不是牛排。”

抓住风向标人群

此轮消费升级包括两个核心方向，其一是中产阶层的升级；其二“成为更好的自己”。在这样的消费趋势下，品牌对于一家企业来说，比以往任何时候都重要。而要让企业的品牌深入人心，很重要的一点在于，把品牌的核心定位有效地传达到“风向标人群”中去。

“在国内，最主要的是抓住市场的风向标人群，这些人是意见领袖和口碑冠军，是品牌核心的定义者。抓住风向标人群，后面都是跟风的。”江南春说。

对于如何去传达，他表示，今天的营销与以往大不相同。“今天整个的媒体环境发生了非常大的改变，从以前的多元化时代到碎片化时代，再到现在的粉尘化时代，各种信息就像粉尘一样，每天从我们身边掠过。”江南春表示，互联网引领了整个媒体业的广告增长。

一方面，数据显示，互联网的收视时间，已经超过所有传统媒体的收视时间总和。另一方面，电视对风向标人群的覆盖程度有限，这些人群倾向于在互联网上看视频，在 APP 上看新闻，在微信和微博上花费大量的时间。

江南春表示，视频网站成为收视主流，推动了 2016 年开启的付费化浪潮。“中国一二线城市当中，77%的用户买会员。会员不用看广告，因此收费的增长跟广告的增长呈相反方向。我预测，收费浪潮会持续下去，以后，整个互联网 70%的收入将来自会员，30% 来自广告。”

在这样的背景下，内容营销成了趋势。

“电视向手机视频转移，报纸杂志向新闻客户端转移，这是消费者资讯模式的剧变。”江南春说，“消费者看的是内容，如何把广告打入风向标人群，在这个粉尘化的信息时代，成为广告主面临的最大挑战。创造可以被传播的内容，将成为最重要的工作。”

创业投资看差异化

数据显示,国内电梯广告市场在 2015 年上涨 17.1%,在 2016 年上涨超过 20%。江南春表示,虽然市场趋势向好,但是作为国内电梯广告的引领者,分众没有放松升级迭代的脚步。在他看来,广告投放的未来是智能与精准化。

江南春详细讲述了何为广告的智能与精准化:“大家可以看到,我们在每个楼的广告都是不一样的,原因就在于背后的大数据。”比如说国美苏宁的广告要投放在什么楼?他们是要看物业数据库的,他们要投刚刚交楼、入住率低于 30%的楼,或者交楼十年以上的楼。因为这些楼里的居民,要么还没有买家电、要么快要换新家电了。

众所周知,除了做电梯媒体,江南春还是一位投资人,其投资理念就是投“差异化竞争”的创业者——比如华谊。(来源:《寻找独角兽》)

报:上海市委统战部、上海市合作交流办、上海市工商联、上海市
社团局、浙江省委统战部、浙江省发改委、浙江省工商联、浙
江省驻沪办、浙商总会

送:浙江省各地市在沪商会

发:名誉会长、会长、轮值会长、执行副会长、副会长
监事长、副监事长

青联主席、青企协会会长

责任编辑:林添 电话: 50939588 传真: 50939388